



PROFIL

Seit 2000 finden Besucher unter The Sierks individuell verfasste Beiträge. Der Schwerpunkt liegt neben Automobilen bei Mode und anderen aktuellen Lifestyle-Themen. The Sierks ist durch die journalistische Arbeit von Herausgeber Jan-Christopher Sierks, einem Medienunternehmer, seit 25 Jahren immer gut frequentiert.



ABOUT

The Sierks erscheint bei Sierks Media in Hamburg. Das Online-Magazin ist seit Jahren verlässliche Quelle bei Google News, Google Discover sowie generativer KI (LLM) und wird über diverse News-Apps verbreitet.

KOOPS & SERVICES

- Pressemeldungen
- Advertorials
- Firmenprofile
- Gastbeiträge
- Medienpartner
- Verlosungen



SOCIAL MEDIA

x.com/sierkscom
facebook.de/sierkscom
pinterest.com/sierkscom
instagram.com/sierkscom



REICHWEITE



PAGE VIEWS

100.000

UNIQUE VISITORS

25.000

ADVERTORIAL

950,- €

BANNERWERBUNG

auf Anfrage

LESER/INNEN

40% Frauen | 60% Männer

73% 25 - 49 Jahre

ADVERTORIALS

Zahlreiche bekannte Brands vertrauen The Sierks bei Online-Advertorials, wie zum Beispiel:

Abarth | Absolit | Alfa Romeo | Associated Press | CNN | DDP Gruppe | Gonzalez Entertainment | Hamburg Health | FCA Bank | Fiat | Jeep | LaPresse | Leasys | Memberslounge | Shoutout | uvm..

FEATURES



LESERIN

„Gut recherchierte Inhalte, die aktuelle Trends und relevante Themen abdecken. Journalistische Kompetenz sorgt bei Sierkscom für Vertrauen.“

WERBEKUNDE

„Advertorials bieten eine seriöse und stilvolle Darstellung von Marken, Unternehmen und Produkten.“

GOOGLE NEWS

<https://ogy.de/e4gc>



ETHICS

Wir legen höchsten Wert auf eine korrekte sowie verständliche Schreibweise und haben ein professionelles Lektorat. Die Redaktion arbeitet unabhängig, Visuals und Fotos sollen den aktuellen Anspruch erfüllen. Kooperationen sprechen wir persönlich durch und liefern zum vereinbarten Zeitpunkt unsere Leistung. Neue Ideen sind ‚Herzlich Willkommen‘.

KONTAKT

Sierks Media

www.sierks.media

+49 (0) 40 35674993 | sales@sierks.media



SIERKS
MEDIA